

Comunicato stampa

LILT -LA PREVENZIONE E' UN MESSAGGIO PER TUTTE NOI A ottobre parte la XXIV Campagna Nastro Rosa

Il messaggio della XXIV Campagna Nastro Rosa, affidato quest'anno alle mani e al viso della showgirl 36enne Elisabetta Gregoraci, vuole sottolineare ancora una volta che ogni donna deve fare prevenzione.

I dati parlano chiaro: *In Italia una donna su 8 si ammala di cancro al seno. Si parla di 50mila diagnosi all'anno. La malattia, che rimane il big killer nel genere rosa, colpisce sempre di più, soprattutto le donne più giovani. Infatti negli ultimi 5 anni non solo il carcinoma alla mammella è stato diagnosticato al 15% in più di donne, ma ha colpito soprattutto le più giovani: le donne malate tra i 25 e 45 anni, sono aumentate di circa il 30%.*

“Si tratta di una fascia di età esclusa dal programma di screening per ora previsto dal Servizio Sanitario Nazionale e, in Emilia Romagna, riservato alle donne di età compresa tra i 45 ed i 69 anni – spiega Domenico Francesco Rivelli, medico oncologo e presidente della LILT Bologna – Per questo la Sezione Lilt di Bologna offrirà visite senologiche gratuite a tutte le giovani donne tra i 20 e i 44 anni di età. Basterà una telefonata di prenotazione per dire : IO FACCIO PREVENZIONE !”

La Campagna, patrocinata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Ministero della Salute, inizierà ufficialmente il 1 ottobre in tutta Italia con eventi speciali, iniziative di sensibilizzazione nelle piazze e attraverso i mass media.

"Ritengo, sia davvero di fondamentale importanza, il nostro annuale incontro con questa campagna di sensibilizzazione che Lilt ci propone. Noi donne dobbiamo essere informate e preparate su come prevenire ed anche eventualmente affrontare la malattia, con grande attenzione a non lasciarsi ingannare dalla medicina alternativa, che anche di recente, ha causato la morte di una giovane donna" dichiara Donatella Bellini Vicepresidente Confcommercio Ascom Bologna.

“Facciamoci assistere e curare da medici specializzati e seguiamo le indicazioni di Associazioni del nostro territorio come LILT specialmente attraverso le diverse ed importanti iniziative di prevenzione che organizzano per le donne di tutte le età" conclude Donatella Bellini.

Bologna, 27 settembre 2016